

Storytelling Challenge A2

Мога да облека съдържанието в история.

Култура на предприемачеството



Творческо писане 2

Надграждайки върху опита от “Творческо писане 1” ни очаква широк спектър от упражнения и идеи по писане. Значително разширяване представлява изскването към децата, да мислят обвързано при разказването на истории, да съблюдават логическия строеж и да правят заключения.

Материали за учители

В материалите провеждането на предизвикателствата е описано детайлно, стъпка по стъпка, за да се даде възможност за директното им използване в класната стая. Материалите за учителите се прилагат заедно с материалите за учениците (=Работни листове).

Знакът „➡“ е използван за работна задача, която служи за задълбочаване на знанията и се прави по избор. Съответните работни листове се намират в документа „Допълнителни материали за учениците“. Всички документи са публикувани на интернет страницата www.youthstart.eu

Програмата Youth Start Entrepreneurial Challenges

е базирана на TRIO-модела за предприемачество – www.youthstart.eu

Базисно обучение по предприемачество	Култура на предприемачеството	Гражданско обучение по предприемачество
<div data-bbox="123 459 224 555"></div> <div data-bbox="257 475 387 539">Idea Challenge</div> <div data-bbox="452 459 553 555"></div> <div data-bbox="589 475 716 539">Hero Challenge</div> <div data-bbox="123 671 224 767"></div> <div data-bbox="257 687 387 751">My Challenge</div> <div data-bbox="452 671 553 767"></div> <div data-bbox="589 671 723 767">Lemonade Stand Challenge</div> <div data-bbox="123 884 224 979"></div> <div data-bbox="257 900 387 963">Real Challenge</div> <div data-bbox="452 884 553 979"></div> <div data-bbox="589 884 716 979">Start Project Challenge</div>	<div data-bbox="790 459 891 555"></div> <div data-bbox="925 475 1052 539">Empathy Challenge</div> <div data-bbox="1137 459 1238 555"></div> <div data-bbox="1272 475 1422 539">Storytelling Challenge</div> <div data-bbox="1480 459 1581 555"></div> <div data-bbox="1615 475 1742 539">Buddy Challenge</div> <div data-bbox="790 671 891 767"></div> <div data-bbox="925 687 1084 751">Perspectives Challenge</div> <div data-bbox="1137 671 1238 767"></div> <div data-bbox="1272 687 1400 751">Trash Challenge</div> <div data-bbox="1480 671 1581 767"></div> <div data-bbox="1615 687 1742 751">Open Challenge</div> <div data-bbox="790 884 891 979"></div> <div data-bbox="925 900 1052 963">Extreme Challenge</div> <div data-bbox="1137 884 1238 979"></div> <div data-bbox="1272 900 1400 963">Be Challenge</div> <div data-bbox="1422 900 1444 932">A</div> <div data-bbox="1480 884 1581 979"></div> <div data-bbox="1615 900 1742 963">Expert Challenge</div>	<div data-bbox="1809 459 1910 555"></div> <div data-bbox="1944 459 2094 555">My Community Challenge</div> <div data-bbox="1809 671 1910 767"></div> <div data-bbox="1944 687 2072 751">Volunteer Challenge</div> <div data-bbox="1809 884 1910 979"></div> <div data-bbox="1944 900 2072 963">Debate Challenge</div>

TRIO-моделът е цялостна концепция, която обхваща три области:

„Базово обучение по предприемачество“ разглежда базисната квалификация, свързана с предприемаческо мислене и поведение, компетентността за разработване на собствени идеи и умението да ги реализираш гъвкаво и иновативно.

„Култура на предприемачеството“ се свързва с насърчаването на култура на открито приемане на новостите, култура на емпатия, на екипност и креативност, на целенасоченост и собствена инициатива, но също така и осъзнаване и готовност за поемане на риск.

„Гражданско обучение по предприемачество“ цели укрепването на социалната компетентност на граждани, които да поемат отговорност за себе си, за другите и за околната среда.

Всяко от 18-те предизвикателства е замислено като „семејство“, което е включено в една от изброените по-горе три области на TRIO-модела, като отделните семейства-предизвикателства обхващат различни образователни нива. Обозначенията върху материалите за обучение показват нивото, за което са предназначени: **A1** – начална степен, **A2** – прогимназиална степен, **B1, B2 и C1** – различни нива на горната гимназиална степен. Всяко следващо ниво надгражда предходното.



Методически указания

Тема	Творческо писане 2
Ниво	A2
Предизвикателство - семейство	<p>Storytelling Challenge- силата на думите!</p> <p>Да облечеш идеите в думи и да вдъхновиш другите по този начин, е едно изключително полезно изкуство. В началния курс и в основна степен децата упражняват тези умения, като пишат собствени истории, вдъхновени от изречения или кратки текстове. Младежите от гимназиална степен учат, как с разказването на истории се събужда и се поддържа интереса на публиката. Чрез една история те превръщат една обикновена вещ в нещо много особено. На учебно ниво за това младежите презентират една бизнес идея пред група „инвеститори“. За това имат една минута и трябва да се наложат пред други кандидати.</p>
Продължителност	<p>2 единици за базата. (Първият стимул за писане в материалите за ученика е предвиден за деца, които имат нужда от помощ при писането на текстове.)</p> <p>➔ материали: Броят на допълнителните единици зависи от това, колко от по- задълбочените материали за ученици ще се използват. Учителят може да вземе самостоятелно решение.</p>
Идеята зад това предизвикателство	<p>Както “Творческо писане 1” (ниво A1) и това предизвикателство е тясно свързано с езиковото обучение, особено със създаването на текстове. Учениците и сега тренират на базата на различни импулси за писане фантазията си, творческото си мислене и компетентностите си (както в езиково отношение, така и при решаване на проблеми). Затова някои задачи в ➔ материалите на това предизвикателство са същите като тези на ниво A1. Но при “Творческо писане 2” вече се обръща внимание на това, учениците да могат да откриват взаимовръзките и да могат да ги обяснят. Затова за встъпление е дадено като упражнение да се разгледа легендата за щирийския Ерцберг. Но трябва да се обърне внимание и на всички други задачи.</p>
Предприемачески компетентности съгласно Референтната рамка	<p>Мога да открива области, в които съм добър.</p> <p>Мисля за моето бъдеще.</p> <p>Мога да приключвам обикновени задачи.</p> <p>Мога творчески да развивам идеи и осъзнавам стойността им.</p> <p>Мога да работя заедно с другите.</p>



Езикови компетентности	<p>За съчиняването на текстове мога да използвам различни идеи.</p> <p>Мога да планирам текстовете.</p> <p>Мога да съчинявам текстове, отговарящи на повода за писане.</p> <p>Мога да пиша текстове структурирано и разбираемо за читателя.</p> <p>При съчиняването на текстовете мога да използвам осъзнато езикови средства.</p> <p>Мога да проверявам, да преработвам и да коригирам текстове.</p>
Лексика по темата (върху учебен плакат)	<p>Измислица: да си измисляш картини, да си въобразяваш история.</p> <p>История- фантазия: да напишеш фантастична, измислена история.</p> <p>Чек- лист: Списък, който ти помага да контролираш дали са спазени всички важни точки.</p> <p>Различните видове текстове са предмет на обучението по немски език и затова не са засегнати тук.</p>
Проверка на компетентностите	<ol style="list-style-type: none"> 1. При планирането и писането децата имат индивидуален напредък. 2. Децата могат да се поставят в ролята на другите и да се изразяват езиково. 3. Децата познават различни видове текстове. 4. Децата могат с помощта на чек- лист да проверяват, преработват и поправят текстовете си.
Предварителни знания	<p>Децата са свикнали да пишат собствени текстове.</p>
Тяло & дух	<p>На следните линкове ще намерите кратки несложни упражнения за активиране и концентрация, а също и упражнения за по-добра съсредоточеност (вкл. кратки видеоклипове). В зависимост от ситуацията изберете едно или повече от предложените упражнения: www.youthstart.eu или на www.youthstartbg.weebly.com/</p>
Подготовка	<p>Изберете материали от предложенията на импулсите за писане, които са подходящи за класа. Копирайте ги и ги подгответе като карти (разпечатайте, ламинирайте). Вариант: Закачете ги на едно „въже за истории“ (въже с щипки за пране).</p> <p>Чек- листи- видове текстове: Копирайте всеки чек- лист за избрания вид текст за всеки ученик.</p>



Изпълнение	
Работна стъпка 1	Избор и подготовка на материалите за импулса за писане.
Работна стъпка 2	Представяне и кратко обсъждане на материалите с учениците Деца се оставят да пишат.
Работна стъпка 3	Раздават се чек-листите, прочитат се и се обсъждат. Деца упражняват преработването на техните истории-фантазии с помощта на чек-листа. Фийдбек (писмен и устен) от учителя и съучениците.
Контекст в рамките на програма Предизвикателства	Това предизвикателство служи като въведение в „Предизвикателство Разказване на истории“ на по-високото учебно ниво. Особено добре се връзва с предизвикателствата от семейство „Дебати“.
Полезни линкове	За проекта Youth Start Entrepreneurial Challenges: www.youthstartproject.eu Други материали (вкл. филми) www.youthstart.eu
Условия за ползване	Всички материали за учители и ученици, разработени в рамките на Youth Start Entrepreneurial Challenge, са под лиценз на Креатив комънс (Creative-Commons-Lizenz). Можете да размножавате и разпространявате материалите във всякакъв формат или среда, но само при коректно назоваване на имената. Няма право да използвате материалите с комерсиална цел. Можете да обработвате материалите, но да ги разпространявате само под същия лиценз както оригинала. Точните подробности по лиценза ще намерите на интернет страницата: http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.de Екипът на Youth Start Team ще се радва, ако се свържете с нас: от една страна за свързване с националните партньори и техните предложения и от друга – за подпомагане реализацията на проекта. e-mail: siop_smartstarteurope@abv.bg ; office@ifte.at
Автор Издател	Ингрид Тойфел/Ingrid Teufel (Автор), Йоханес Линднер (Издател), Ева Ямбор (Издател.), Горанка Недева (издател)
Графично оформление	Валентин Майерхофер(оформление), Петер Щромбергер (пиктограми)
Превод редакция	Искра Александрова Горанка Недева